



Le présent projet est financé par l'Union européenne

# 2521 PROJECT

La présente publication a été élaborée avec l'aide de l'Union européenne. Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité du projet 2521 et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.



## NEWSLETTER JUILLET - DÉCEMBRE 2016

[www.2521project.org](http://www.2521project.org)

[communication@2521project.org](mailto:communication@2521project.org)

[/2521project](https://www.facebook.com/2521project)

[@2521\\_project](https://twitter.com/2521_project)

[2521project](https://www.instagram.com/2521project)

# CONTENU

02

LE PROJET 2521  
ENTRE RÉALITÉ ET RÊVE.

03

LA PLATEFORME FORSA POUR OFFRIR DES  
OPPORTUNITÉS POUR LES JEUNES DU  
GRAND MAGHREB

04

CARTOGRAPHIES DE  
L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL  
DANS QUATRE PAYS DU MAGHREB

04

UN SÉSAME POUR COMPRENDRE L'UMA

04

LE 2521 PRÉSENTÉ À LA PRESSE  
ALGÉRIENNE

05

L'INTÉGRATION DU GRAND  
MAGHREB: RÉALITÉS DÉFIS  
ET PERSPECTIVES

07

UN CAFÉ CORSÉ AUX ARÔMES  
MAGHRÉBINES

09

BLOG 2521: LA DÉFAITE EST  
UNE VICTOIRE DISSIMULÉE

11

CINÉMA MAGHRÉBIN: L'UTOPIE  
DES FONDATEURS AUX YEUX DE  
LA NOUVELLE GÉNÉRATION

13

MAGHREBTROT: L'HISTOIRE DU  
CINÉMA MAGHRÉBIN EN  
PARTENARIAT AVEC GLOBETROT DU  
CINÉMA

## EDITO

J'ai grandi dans une région où on parlait souvent d'une union maghrébine dans les bulletins info à la télévision ou encore dans les manuels scolaires. En grandissant, j'avais réalisé que cette union connaît beaucoup de difficultés et que la zone Maghreb est complexe. Cependant, quand j'ai commencé à voyager j'ai trouvé que dans le cœur de chaque maghrébin existe un espoir de voir les peuples de la région s'unir et former un grand bloc à la fois diversifié et homogène. Le projet 2521 porte en lui tout l'espoir d'une génération de jeunes désirant créer le résultat et faire la différence, d'une génération d'entrepreneurs, d'artistes, de sportif, d'étudiants et d'acteurs associatifs désirant dessiner un beau futur pour tout une région et tout un continent.

Jamal Touissi  
Coordinateur Maroc 2521 project.

# LE PROJET 2521 ENTRE RÉALITÉ ET RÊVE.

REDIGÉ PAR: L'ÉQUIPE 2521

Il y a quelques années, nombreux ont travaillé afin de bâtir une unité du Maghreb et renforcer le pouvoir économique et social de cette alliance pour assurer le développement et la prospérité de la région. Cependant, toutes les tentatives ont échoué pour de nombreux facteurs, politiques ou sociales qui ont mener à abandonner le rêve à cause des complexités des opérations administratives.

Mais le rêve n'a fait que flirter avec quelques jeunes de la région espérant un changement des objectifs et des intérêts grâce aux résultats du développement technologique et électronique qui ont contribué à l'ouverture vers le monde extérieur et au changement des sociétés du Maghreb.

Croyant en l'importance de l'unité, cinq associations locales : We love Sousse de la Tunisie, Chantier de la citoyenneté du Maroc, AGIR de l'Algérie, et le Forum de l'autonomisation des femmes et jeunes WYEF de la Libye se sont réunies avec un cinquième partenaire ACTED qui est un partenaire logistique, dans le but de faire revivre le rêve et travailler afin de le réaliser et ce à travers trois axes principales: l'art, l'entrepreneuriat social et la mobilité académique, étant donné que ces axes représentent la force motrice des peuples vers le changement et de progrès.

Le projet 2521, qui a commencé pratiquement depuis 2015, cherche à attirer les jeunes des différents pays du Maghreb toutes sa diversité e et ses orientations afin de soutenir leur intégration et ce en invitant les décideurs à coopérer dans le domaine de la jeunesse et de faciliter la mobilité des jeunes dans la région.

L'intégration, l'échange, l'innovation, la participation, la solidarité et l'ouverture représentent les valeurs les plus importantes du projet dont dérive ses activités et engagements

envers une unité maghrébine réussite et une stratégie de travail efficient dont on extraire neuf principales activités garantissant la réalisation de ces objectifs :

- La coopération dynamique et la coopération entre les associations et les institutions de quatre pays du Maghreb.

- La mise en place de quatre plates-formes d'échange en Tunisie, la Libye, le Maroc et l'Algérie, en collaboration avec la société civile dans les pays mentionnés.

- La formation des formateurs dans le domaine de l'entrepreneuriat sociale et de soutenir les jeunes formés dans l'activation des concepts instruits.

- L'organisation de la simulation de l'Union du Maghreb pour expliquer et présenter son mécanisme de fonctionnement.

- la diffusion des recherches scientifiques qui portent sur les différents aspects de l'intégration et la complémentarité régionales et la mobilité des jeunes.

- Le lancement d'une plate-forme électronique pour la promotion des artistes dans la région du Maghreb.



# فرصة

FOR9A.COM

## LA PLATEFORME FORSA POUR OFFRIR DES OPPORTUNITES POUR LES JEUNES DU GRAND MAGHREB

REDIGÉ PAR: L'ÉQUIPE 2521

La recherche d'une opportunité de travail chez une entreprise mondiale ou bien une bourse dans l'une des meilleures universités peut bien être pénible et fatigante. Et le processus peut se compliquer davantage si vous n'avez pas assez d'informations sur les meilleurs moyens ou bien les titres corrects qui vous aideront lors de cette recherche d'opportunités correspondantes à vos intérêts et compétences, surtout l'énorme quantité d'informations, parfois fausses, fournies sur d'Internet. Dans ce contexte, un partenariat a été

établi entre le site Forsa - le plus grand site de recherche d'opportunités au Moyen-Orient et en Afrique du Nord - et le projet 2521 afin de faciliter le processus de recherche et de fournir des opportunités pour les jeunes du Maghreb, en fonction de leurs priorités et capacités.

Ce partenariat a été signé en Décembre 2016 et l'accord prévoit de fournir une version française du site et d'offrir des possibilités aux jeunes du Maghreb pour leur permettre de changer leur vie vers le meilleur.

### REMARQUE

Pour toute contribution au blog 2521, envoyez vos articles à l'adresse [communication@2521project.org](mailto:communication@2521project.org)

# CARTOGRAPHIES DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS QUATRE PAYS DU MAGHREB

En Mars 2016 a été lancé un appel pour le recrutement de consultants chargés d'élaborer la cartographie de l'ES dans chaque pays couvert par le projet 2521. Ces cartographies ont été élaborées en mettant en évidence quatre aspects clés de l'entrepreneuriat social à savoir , le cadre législatif, les acteurs les plus influents, les entreprises sociales qui réussissent et les mécanismes pouvant aider à l'essor de l'ES dans chaque pays du Maghreb. Ils serviront de base pour l'élaboration d'un compendium recueillant les bonnes pratiques existantes dans le montage d'entreprises sociales au niveau du Maghreb, avec des conseils pratiques pour le montage d'un projet de ce type. Sera élaboré par la suite, un plan commun détaillé de formation en conception, montage et gestion d'entreprises sociales.

## UN SÉSAME POUR COMPRENDRE L'UMA

27 ans après la création de l'UMA, et dans un contexte dynamique et changeant, le projet 2521 a coordonné l'élaboration d'un manuel afin de présenter les opportunités offertes aux jeunes dans l'espace maghrébin. Ce manuel explore la définition du jeune maghrébin dans l'espace de l'UMA : les droits, les moyens, l'espace, la possibilité et le soutien. Il s'articule autour de 4 axes :

- Un aperçu des structures composantes l'UMA ;
- Economie, employabilité et entrepreneuriat social ;
- Culture : l'art, vecteur d'intégration ;
- Enseignement supérieur : mobilité des étudiants et des chercheurs.

Ce manuel produit par le projet 2521 est le meilleur allié dans la compréhension de l'UMA et ses différents mécanismes et perspectives favorisant la mobilité des jeunes dans cet espace et contribuant à l'essor de l'intégration maghrébine.

## LE 2521 PRÉSENTÉ À LA PRESSE ALGÉRIENNE

C'est lors d'une conférence de presse, organisée le 14 Octobre 2016, au niveau CCLS de Bouira, que Monsieur Amine Limam, a détaillé les principaux chapitres du projet 2521 à un parterre de L'engagement des jeunes dans la cause maghrébine pour une intégration effective de la région a été ainsi explicité et débattu lors d'une session de questions-réponses avec l'audience présente.

# L'INTÉGRATION DU GRAND MAGHREB: RÉALITÉS DÉFIS ET PERSPECTIVES

Organisé par l'association AGIR



Dans le cadre des activités du projet 2521 qu'ont été organisé des focus group par l'association AGIR en Algérie en coordination avec ses partenaires membre de la plateforme Algérienne; dans cinq (05) wilaya des quatre coins de l'Algérie à savoir Oran (Ouest), Alger (Centre) Biskra(Sud), Tizi Ouzou (Centre) et Skikda (Est).

Les focus-group étaient intitulés «l'Intégration du grand Maghreb: réalités défis et perspectives» dans lesquels les participants ont pu découvrir le projet 2521 notamment en ce qui concerne ses partenaires, axes, objectifs, activités, prochaines étapes et ses output attendus à l'avenir.

Par ailleurs une communication sur les réalités défis et perspective a été donné à chaque fois par Mr KHELLAS Kamal qui a exposé quelques notions sur le concept de l'intégration régionale, les réalités économiques sociales des pays de la région du Maghreb ainsi que les points communs et disparités qui existent entre ces derniers et qui pourraient constituer des opportunités de coopération et de partenariat à l'avenir pour répondre aux défis de développement durable à l'avenir auxquels doit faire face la région du Maghreb.

Les débats par ailleurs ont été animés sous forme de brainstorming en se référant dans quelques focus à la méthode d'analyse SWOT afin d'élaborer par la suite des idées de projet.

A la lumière de l'analyse des idées qui ont été dégagées par les participants pour appuyer l'esprit du projet 2521 et l'intégration via les activités de la société civile sur les trois axes Mobilité académique, Art et culture et Entrepreneuriat social, les propositions furent comme suit :

## Entrepreneuriat Social

\* Le circuit touristique Maghrébin :

Le circuit va regrouper des entreprises sociales intervenant dans les domaines du Tourisme solidaire et écotourisme au niveau des cinq pays du Maghreb dans l'objectif est de renforcer la mobilité entre les peuples et consolider les liens socioculturels à travers l'entrepreneuriat social et solidaire. S'inspirer des modèles d'échanges de délégations et promouvoir le tourisme entre les pays du Maghreb.

\* 2521 entreprises sociales maghrébines : l'incubateur d'entreprises sociales  
Lancement d'une initiative de création de 2521 entreprises sociales dans la région à l'aide d'un incubateur régional d'entreprises sociales.

\* La semaine de l'ES au Maghreb

Une semaine de l'ES sera organisée dans chaque pays du Maghreb dans laquelle le pays organisateur accueillera des entrepreneurs sociaux des quatre pays restant durant laquelle ces derniers feront des expositions, des ateliers de formation pour le partage d'expériences, des visites terrain et des séances de rencontres B to B.

Création de la chambre maghrébine des entrepreneurs sociaux

L'objectif est de promouvoir la pratique de l'ES au niveau de la région et renforcer les liens et la coopération dans ce sens.

## Art et culture

\* Concours et trophées culturels à l'échelle du Maghreb

Lancement de compétitions culturelles et artistiques maghrébines, afin de promouvoir la mobilité et l'échange d'expérience et pourquoi pas aboutir à des productions communes...etc.

\* Caravane du village Maghrébin

La caravane du village amazigh Maghrébine qui aura pour objectif de faire valoir le patrimoine Amazigh qui lie les pays du Maghreb.

\* Les chantiers culturels

Organisation de chantiers culturels régionaux, prenant lieu dans les différents pays du Maghreb. Des stages de courte durée au cours desquels les jeunes maghrébins participeront à la réhabilitation d'un patrimoine (activités culturelles comprises)

\* Programme de mobilité culturelle

Lancement de bourses dans des formations culturelles à l'instar du théâtre et des techniques cinématographique entre les différents instituts de formation du Maghreb

## La mobilité académique

\* L'université virtuelle

Lancement d'une plateforme d'apprentissage et de formation en ligne. Des cours offerts par des universités maghrébines ou par des personnes physiques qualifiés (dans un cadre indépendant)

\* L'école Maghrébine de l'entrepreneuriat social

Institution régionale offrant formation et assistance aux jeunes maghrébins voulant se lancer dans l'ES.

\* Les journées des mobilités académique au Maghreb

Favoriser l'accueil des étudiants de différents pays de la région sur différents campus des universités Maghrébine à l'aide de mise en place de programmes de mobilité et s'inspirer des expériences européenne à l'instar d'ERASMUS avec l'objectif de:

- Faire connaître les spécificités de chaque université

- Organiser des ateliers de travail pour la création d'opportunités et élaborer des stratégies de

renforcement des échanges et la mobilité académique

- Réaliser des actions d'utilité publique au sein de l'enceinte universitaire (nettoyage, peinture, soirées artistiques...)

# UN CAFÉ CORSÉ AUX ARÔMES MAGHRÉBINES

ORGANISÉ PAR  
L'ASSOCIATION WE LOVE  
SOUSSE



Le 27 Septembre 2016 à Tunis, loin des clichés du thé à la menthe et des pâtisseries Maghrébines, des jeunes Maghrébins se sont rencontrés dans un cadre informel mettant à l'honneur les projets aux dimensions maghrébines. Chacun d'entre eux a développé un projet, une entreprise ou une oeuvre ouvrant le chemin du Maghreb aux jeunes. Le temps d'un café, les invités nous ont racontés leurs histoires riches et inspirantes. L'insolite projet Tunis-Alger à vélo a exposé son périple, celui de voyager de Tunis à Alger à vélo. Cet objectif fixé par deux Tunisiens et un Algérien; Adel Beznine, Aziz Tnani et Zoheir Ferdjioui a démarré le premier octobre pour être victorieusement atteint le 14 octobre, non sans beaucoup d'épuisement. Le projet "Alger/Tunis à vélo" a été initié par l'association tunisienne Vélorution qui œuvre pour promouvoir les transports propres, notamment la bicyclette, le skate, le roller...etc.

Cette aventure à vélo a aussi un volet humanitaire, à travers "Rouler utile" les cyclistes ont tenté de collecter une somme d'argent qui sera versée à l'association tunisienne Inara qui vient en aide aux familles nécessiteuses.

Ce voyage d'environ 1000 KM, a été marqué par de nombreuses haltes. Les trois amis ont démontré à travers leurs escales la diversité et la richesse des paysages des villes algériennes.

Des escales marquées aussi par l'accueil chaleureux des habitants notamment dans la ville de Jijel où les cyclistes ont été reconnu. A l'aube du départ, les deux acolytes tunisiens ont exposé leur projet à une audience des plus enthousiaste représentant la diaspora maghrébine de Tunisie.

Al Huffington Post Maghreb a été aussi convié afin de faire connaître ce projet à l'ambition maghrébine et a explicité son démarrage,

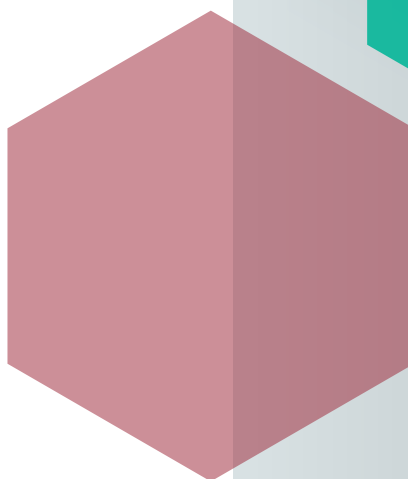


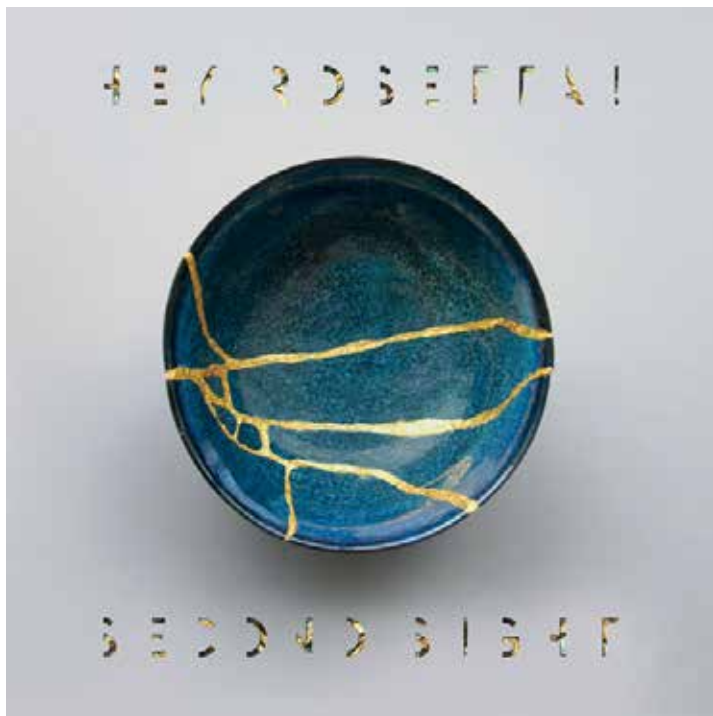
son installation à travers la Tunisie, l'Algérie et le Maroc. La chargée de coordination à travers le Maghreb, Madame Houeida Anouar a pu ainsi exposer les défis auxquels ce journal électronique fait face en tant que débouché journalistique et plateforme pour blogueurs. Al Huffington Post Maghreb se veut être comme la voix du Maghrébin puisqu'il relate les histoires importantes de la région et par la même, invite les peuples du Maghreb à raconter eux même leurs propres histoires.

L'entreprise sociale Creatistes était aussi l'invitée de ce Café-débat. Creatistes est le premier site marchand qui met en avant le fait main ! Un salon de l'inédit en ligne rien que pour satisfaire les envies d'art. Avec un simple clic, il offre l'accès à une exposition de pièces uniques de toutes catégories. Creatistes regroupe le travail de gens passionnés, designers-fabricants indépendants qui ont été piochés un par un des profondeurs de la Tunisie et rêve d'intégrer la communauté maghrébine et de pouvoir s'exporter au delà des frontières tunisiennes. Ce rêve que caresse Leyla Mohamed, la promotion du fait-main maghrébin, a été débattu lors de cette rencontre.

Et finalement du fameux Couchsurfing dont tout le monde parle que Mr Rached Khaldi est venu exposer. Un Couchsurfing à travers le Maghreb et principalement entre la Tunisie et l'Algérie. Une action individuelle qui s'est généralisée et a vu sa communauté s'agrandir de jour en jour en défendant un monde meilleur grâce à un nouveau mode de voyage. Les Couchsurfers partagent leur vie avec les gens qu'ils rencontrent, favorisant l'échange culturel et le respect mutuel au sein du Maghreb et contribuent indéniablement à l'intégration Maghrébine.

C'est donc dans une atmosphère bon enfant autour d'un café que des échanges riches autour de ces projets soutenant la mobilité et l'intégration maghrébine ont eu lieu. Un échange qui a démontré aux participants que d'un simple rêve nous pouvons construire ce Maghreb uni tant désiré.





# LA DÉFAITE EST UNE

Rien n'est jamais vraiment perdu indéfiniment, ce qui nous ne détruit pas pourrait vraiment nous rendre plus forts. Chose que je me suis dite après avoir appris que la porcelaine fine est effectivement réparable une fois cassée. Ça s'appelle le kintsugi ou le kintsukuroi, ce qui signifie une jointure en or, les japonais prennent les pièces de porcelaine et réparent les cassures en les joignant avec de l'or. Ils disent que le passé des choses doit être inclus dans leurs manifestations, que dans la continuité de l'existence des objets et des personnes, une cassure ou une défaite n'est qu'une fin de cycle et un début d'un autre, et qu'une fois remédié, l'objet devient encore plus beau et encore plus résistant. Mais pour ne pas m'induire moi-même en erreur, je me suis répété que je ne suis pas un bol de thé, et d'ailleurs vous non plus.

Néanmoins, j'ai remarqué au cours de mes multiples rencontres avec des membres de la communauté entrepreneuriale et professionnelle que l'analogie du Kintsugi s'applique et que quelque part on passe tous par les 5 phases de la porcelaine.

## **Phase 1: Matière première: La quête du potentiel**

Au début, on se cherche pendant des années, on se regarde dans le miroir et on se demande ce que l'on est destiné pour devenir, on déambule, et entre les petits boulots et les formations on se perd, jusqu'à ce qu'un jour on se retrouve et que l'on découvre ce qu'on veut ou ce que l'on vaut et parfois c'est quelqu'un d'autre qui nous retrouve et qui voit en nous du potentiel, et ça c'est la matière première de notre parcours à venir, le kaolin.

## **Phase 2: Cuisson à haute température: La voix vers le succès**

C'est là où on apprend les abc du métier ou les bases de la profession, ou encore la manière de construire un business, étants assujettis à des fortes pressions, on galère pendant cette phase critique de formation et d'apprentissage, pour



# VICTOIRE DISSIMULÉE

REDIGÉ PAR: HABIB WNISH

se retrouver en fin avec un bagage dense de savoir pratique et essentiel. Au fur et à mesure, on mûrit et on devient apte à entreprendre ce qu'on a prévu être notre métier de choix.

## **Phase 3: Finition : Finir en beauté? Ou presque..**

Etant devenus des pros de l'art, des métiers ou bien de l'entrepreneuriat, on se croit maître de sa discipline et on commence à raffiner ses méthodes en cherchant des nouvelles manières de faire les choses, comme tout maître, on opte pour la perfection et on commence à apercevoir de l'opportunité là où les autres voient des contraintes. Aveuglés par le succès et l'expertise on se croit indestructibles..

## **Phase 4: Cassure: La descente brusque, ou la fin..?**

Il va sans dire que le monde des affaires et les milieux professionnels sont devenus tellement complexes jusqu'à devenir imprévisibles. Un jour arrive où tout le monde va se retrouver face à l'inévitable éventualité de l'échec, la majorité stagne, déprime, et perd l'espoir du rebond, pour la plupart c'est la fin, à moins qu'on passe à la dernière phase..

## **Phase 5: Kintsukuroi: Le rebond majestueux.**

Dans la mesure où on ne perd pas intégralement l'espoir, on peut se remédier. Gloire aux nippons qui ne cessent de nous émerveiller avec leurs approches illuminées et leur discipline mentale émouvante. Ceux qui commencent par remédier leur moral passeront vite à l'élaboration de plans de sauvetage adéquats, ils se verront ressuscités des cendres de l'échec pour voler encore une fois dans les cieux du succès et de la gloire. Ayant appris que la défaite n'est qu'un autre point de départ et que dans le cycle de la vie, toute fin n'est qu'un autre début, plusieurs individus ressortent des ténèbres de la dépression psychologique, professionnelle et entrepreneuriale des véritables phoénix.

# CINÉMA MAGHRÉBIN:

## L'UTOPIE DES FONDATEURS AUX YEUX DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION

---

REDIGÉ PAR: L'ÉQUIPE 2521

En marge de de la 27ème Edition des Journées Cinématographiques de Carthage coïncidant avec la célébration des 50 ans de cet illustre festival international, le projet 2521 a organisé une table ronde « Cinéma Maghrébin : L'utopie des fondateurs aux yeux de la nouvelle génération ». En traitant la thématique du grand Maghreb dans le cinéma maghrébin à travers plus de 50 ans de Films, la table ronde a présenté le panorama de la coopération cinématographique maghrébine. Comment les cinéastes d'aujourd'hui perçoivent le Maghreb et le traitent dans leurs films? Quelles divergences ou similitudes avec les premiers cinéastes post-indépendance? Le Grand Maghreb est-il encore d'actualité dans le cinéma Maghrébin?

Quels enjeux pour la coopération maghrébine? Quelles sont les opportunités techniques et financières pour le cinéma maghrébin?

Au bout de deux heures de discussion riche et de débat passionnant avec une audience qui a réunit des férus de cinéma intéressés par la dimension maghrébine, dont d'illustres cinéastes et critiques de cinéma Madame Mina Chouikh d'Algérie, Monsieur Mohamed Boughaba du Maroc , Monsieur Fathi Doghri, Monsieur Jilani Arousse, Monsieur Mounir Baaziz et Monsieur Nawfel Saheb Aattabaa avec la modération de Monsieur Mourad Bechikh des recommandations ont été proposées dont les principales sont:

- Mobiliser des fonds pour des créations inter-Maghreb
- Créer des ponts entre les métiers du cinéma dans les pays du Maghreb
- Mener un plaidoyer pour assurer une équité et une réciprocité au niveau de la législation
- Organiser des semaines du film Algérien, Libyen, Marocain, Mauritanien et Tunisien afin d'offrir plus de visibilité aux différentes productions
- Organiser un festival de cinéma maghrébin et catalyser les rencontres entre cinéastes maghrébins afin d'alléger les festivals existants comme les JCC qui avec un rythme effréné de projections ne permet pas de catalyser et de créer un espace d'échanges pour les cinéastes et de créer ainsi des opportunités de collaboration maghrébine
- Créer une plateforme cinématographique Maghrébine
- Palier le problème de l'insuffisance du nombre de salles (infrastructure) et mobiliser les espaces adéquats comme les maisons de culture ou les clubs de cinéma et les redynamiser avec la mission de faire découvrir à la jeunesse de chaque pays les films maghrébins.
- Créer des échanges académiques entre les écoles maghrébines de cinéma
- Exporter les productions maghrébines et leur offrir plus de visibilité ex: un fond maghrébin qui prendra en charge, entre autres la location des salles de cinéma en Europe et ailleurs
- Développer une structure dédiée au cinéma maghrébin et qui prendra en charge son développement et l'organisation d'événements contribuant à son essor
- S'engager à concrétiser les idées proposées



La table ronde a concrétisé l'adoption de la déclaration de Carthage pour le lancement de « l'Observatoire des Cinéastes Maghrébins (OCM) » qui sera une structure parrainée par les JCC et dont la mission sera l'essor du cinéma maghrébin. Réfléchir à de nouveaux horizons de coopération et de développement, creuser des pistes d'évolution d'une région à fort potentiel à travers le 7ème art telle sera la mission de l'OCM.

# L'HISTOIRE DU CINÉMA MAGHRÉBIN EN PARTENARIAT AVEC GLOBETROT DU CINÉMA

REDIGÉ PAR: L'ÉQUIPE 2521

Vous avez toujours rêvé d'une machine à remonter le temps? Vous avez toujours rêvé d'explorer les moments glorieux des temps passés?

2521 en partenariat avec l'équipe Globetrot du Cinéma est un projet dédié au cinéma mondial. Chaque mois, ils explorent le cinéma d'un nouveau pays.

2521 project a noué un partenariat avec Globetrot du cinéma afin de faire découvrir les meilleurs films jamais réalisés dans notre région du Maghreb, sa culture et ses arts, son héritage et sa langue et dialectes.

Le but du projet est de connaître l'histoire cinématographique de chaque pays, de prendre quelques scènes de films qui ont marqué un jalon dans le cinéma maghrébin avec la contribution d'un expert du domaine. Un tel projet nous permet de revivre les émotions ressenties par nos ancêtres, de voir les choses comme avant et d'être témoin du processus de changement de notre société à travers les années.

Le premier épisode consacré au cinéma tunisien a été publié sur le web , suivront ceux dédiés à l'Algérie, Maroc et Lybie.



***Globetrot  
du  
Cinéma***